

FORMACIÓN EN ESCAPARATISMO & VISUAL MERCHANDISING

Los programas de Escaparatismo & Visual Merchandising tienen como objetivo la creación y el desarrollo de conceptos/experiencias en el Punto de Venta; incrementar su atractivo, aumentar la afluencia de potenciales clientes y seducirles hasta generar en ellos una experiencia positiva y predisposición a la compra, potenciando el "Sell-Out" (venta) de la marca.

OBJETIVOS

Ayudar a desarrollar las habilidades y competencias fundamentales necesarias para un buen Visual Merchandising y Escaparatismo en los Puntos de Venta ubicados en el Centro Comercial Urbano de Monforte.

DIRIGIDO A:

Profesionales del comercio, encargados de tienda, vendedores, jefes de zona o propietarios de comercios y establecimientos abiertos al público final.

METODOLOGÍA

Con el objetivo de desarrollar una buena formación y lograr un aprendizaje significativo, la capacitación estará compuesta por dos Módulos.

1. Formación teórica (3 horas aprox).
2. Formación práctica/Workshop (3 horas aprox).

ESTRUCTURA Y CONTENIDO

Módulo 1. Formación Teórica & Conceptual

13:30 a 16:30 (3 horas)

En este módulo, se trabajarán los temas más relevantes asociados a la creación y gestión de Escaparates e Interior de Punto de Venta (Visual Merchandising).

1. Conceptos básicos a considerar en un Punto de Venta
 - Público objetivo
 - Gestión de espacios
 - Gestión de categorías
 - Sistemas de seguimiento y control
2. Escaparates.
 - Estructura
 - Altura
 - Espacio
 - Equilibrio
 - Iluminación
 - Colores
 - Señalética

3. Visual Merchandising en el interior del Punto de Venta
 - Punto de Pago
 - Perfilados
 - Alturas
 - Implantación
 - Orden
 - Iluminación
 - Señalética
 - Material PLV.
4. Factor humano
 - Frecuencias y cambios.
 - Sistema de evaluación y medida.

Módulo 2. Formación Práctica

19:30 a 22:30 (3 horas)

Este módulo, será fundamentalmente práctico. La formación se realizará a través de visitas a los Puntos de Venta del Eje/Centro Comercial. Observaremos, analizaremos y utilizaremos los conceptos aprendidos durante la mañana, haremos una crítica constructiva.



FORMADORES

Jorge Puig (socio director de Plus Value), licenciado en Derecho y MBA por Esade, ha sido ponente en numerosos programas de formación de retail y visual merchandising y ha desempeñado funciones de alta dirección en diferentes compañías como Levis, Pronovias y docente/profesor en la escuela de moda IED (Instituto Europeo Di Design).

Ana Vigil: Especialista en Escaparatismo & Visual Merchandising. Imparte programas de formación en Escaparatismo y VM.



SEMINARIO DE FORMACIÓN EN
ESCAPARATISMO & VISUAL MERCHANDISING
(para no profesionales del Escaparatismo)
PARA EL CENTRO COMERCIAL URBANO
MONFORTE.

Programa de formación



RETAIL ACADEMY PLUS VALUE es el programa de formación especializada dirigida a la gestión integral de organizaciones y equipos que actúan en entornos de Retail y Visual Merchandising.



Travesera de Gracia 85, 4-1

08006 Barcelona

Teléfono: 933681940

administracion@plusvalue.es

www.plusvalue.es

www.plusvalue.es